

KSC-Exklusivpartner IN-Software sorgt für Stimmung

Schnell und laut – im doppelten Sinn

„Gerade, wenn einmal nicht alles rund läuft, sind Zusammenhalt und Unterstützung gefragt. Timo Paul vom KSC-Exklusivpartner bringt es vor der Heimpartie zum Abschluss des achten Spieltags auf den Punkt. Und führt weiter aus: „Nicht nur deshalb wollen wir beim ersten Montagsspiel der Saison im Wildpark für richtig gute Stimmung sorgen.“

So wird KSC-Exklusivpartner IN-Software hier gleich im doppelten Sinne aktiv: Zum einen können KSC-Fans und Stadionbesucher am heutigen Montagabend ihre eigene Schussstärke unter Beweis stellen – und das im wahrsten Sinne des Wortes. Eine Geschwindigkeitsschussanlage bietet jedem Besucher vor Platz 2 im Wildpark die Möglichkeit, sein fußballerisches Können unter Beweis zu stellen: Hat man selbst einen „Wums“ wie KSC-Profi Thorben Stadler? (Foto) Hier kann man es problemlos herausfinden und die Härte seines Schusses austesten.

Hier alles zu geben, kann sich gleich doppelt lohnen. Zum einen wird – selbstredend – durch einen knallharten Schuss natürlich das eigene Ego gestärkt. Zum anderen gewinnt der kraftvollste Schütze mit dem härtesten Schuss unter anderem zwei VIP-Karten für eine Heimspielpartie mit dem KSC. Bereitgestellt wird dieser tolle Preis von IN-Software. „Wir freuen uns schon jetzt auf den Gewinner – oder natürlich die Gewinnerin und sind gespannt, welche Schussgeschwindigkeit letztlich zum Gewinnen reicht.“

Damit alle weiteren Schussversuche darüber hinaus auch bei allen anderen KSC-Anhängern lange in Erinnerung bleiben, hat zudem jeder Teilnehmer die Möglichkeit, ein Foto seines Schusses im Anschluss an das Spiel von der IN-Software-Website www.handwerk.org herunterzuladen – so hat er oder sie eine bleibende Erinnerung an das Ereignis.

Doch damit nicht genug – denn neben dem Punkt „schnell“ steht auch der Faktor „laut“ im Mittelpunkt der IN-Software-Aktion. Und um diesem zu ge-



währleisten, lässt IN-Software allein an den Aufgängen der Haupttribüne 4.000 Fanklatschen verteilen. Wer diese schon einmal in einem Stadion „ohrnah“ erlebt hat, weiß, dass diese sehr gut geeignet sind, um Stimmung zu erzeugen.

Dazu sind natürlich im gesamten Stadionumlauf IN-Software-Mitarbeiter unterwegs, die für die Zuschauer Werbeprospekte bereithalten. Ebenso kann man natürlich jederzeit weitere Informationen zu IN-Software im Internet abrufen. Dort findet man unter www.handwerk.org alles Wissenswerte.

